

# INTERESSENGEMEINSCHAFT HAMBURGER MUSIKWIRTSCHAFT

Pressemitteilung

## ***"Den Musikstandort Hamburg stärken"***

**Warner Music, EMI Music Publishing, edel music, Karsten Jahnke Konzertdirektion, Mojo Club und zehn weitere Hamburger Musik-Unternehmen gründen die "Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft".**

Die wichtigsten Vertreter der Hamburger Musikbranche haben am Montag die "Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft" (IHM) gegründet.

Zu den Gründungsmitgliedern zählen sowohl die großen Hamburger Musikunternehmen wie Warner Music, EMI Music Publishing, edel music, und Karsten Jahnke Konzertdirektion, als auch innovative kleinere Unternehmen wie Mojo Club, freibank musiverlage und Buback Tonträger.

Den Musikstandort Hamburg, seine Infrastruktur und Musikwirtschaft zu stärken ist das Ziel der IHM. Dabei wird sich die Interessengemeinschaft aber nicht auf Forderungen nach konkreten Verbesserungen beschränken, sondern sich auch mit strukturbestimmenden Faktoren, wie der Hamburger Radiolandschaft und dem Fehlen von Großevents befassen.

"Die Probleme liegen in ganz verschiedenen Bereichen. Diese jetzt anzugehen ein gemeinsames Anliegen der Hamburger Musikwirtschaft", erläutert Uriz von Oertzen von der Veranstaltungsagentur HI-LIFE.

Von Politik und Behörden erwartet sich die IHM eine gute Zusammenarbeit. "Die Stadt sieht den Handlungsbedarf", erklärt Leif Nüske vom Mojo Club, "das wurde bei Gesprächen im Vorfeld der Gründung deutlich. Jetzt werden wir mit konkreten Vorschlägen an Politik und Behörden herantreten, um den Musikstandort Hamburg, der hierzulande immer noch einer der wichtigsten ist, zu sichern und zu gestalten."

Mit der Interessengemeinschaft gibt es für die Stadt auch erstmals einen festen Ansprechpartner, der die Anliegen der Musikbranche durch eine konzentrierte Form des Dialogs fördern und durchsetzen will.

In den Vorstand der IHM wählten die Gründungsmitglieder Ale DumbSky (Buback Tonträger), Timo Steinberg (edel music), Peter Ende (EMI Music Publishing), Klaus Maeck (freibank musikverlage), Uriz von Oertzen (HI-LIFE Konzert und Veranstaltungsagentur), Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion), Leif Nüske (Mojo Club), Andrea Rothaug (Rockcity e.V.) und Bernd Dopp (Warner Music). Zum Vorstands-Vorsitzenden wurde Uriz von Oertzen gewählt.

### Gründungsmitglieder der IHM

AOL Deutschland  
Buback Tonträger  
Ceraton  
edel music  
EMI Music Publishing  
freibank musikverlage  
HI-LIFE  
Karsten Jahnke Konzertdirektion  
Lounge Records  
Markthalle  
Mojo Club  
Public Propaganda  
Rockcity e.V.  
Safety Records  
FKP Scorpio  
VUT e.V.  
Warner Music

Für Rückfragen:

Claudia Bering unter [info@musikwirtschaft.org](mailto:info@musikwirtschaft.org)